

**Designação do Projeto:** Projeto de Internacionalização da empresa

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-001715

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Infoblue – Serviços de Consultoria e Informática, Lda

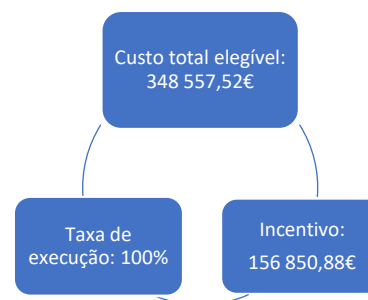
**Data de aprovação:** 2015-11-12

**Data de início:** 2015-06-01

**Data da conclusão:** 2017-05-31

**Custo total elegível:** 348 557,52€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 156 850,88€



**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A empresa defende e apresenta os seguintes objetivos estratégicos:

- # Merecer o estatuto de qualidade para com os clientes;
- # Atrair e conservar os melhores colaboradores;
- # Disponibilizar um serviço de excepcional qualidade adequado aos diversos ambientes empresariais;
- # Ser o parceiro de eleição para os líderes tecnológicos e grandes integradores nacionais e internacionais;
- # Desenvolver e estabelecer no mercado as melhores soluções para cada área específica do mercado.

Com a realização do presente projeto de investimento a Infoblue tinha como objetivo ser a primeira e a maior plataforma digital mundial de venda de trabalhos de artes plásticas e tornar a arte acessível a um grande número de pessoas, deixando de ser um produto só para uma pequena classe social.

Os objetivos consistiam em satisfazer as necessidades dos acionistas; disponibilizar um serviço de qualidade adequado aos diversos ambientes empresariais; merecer o reconhecimento e satisfação dos clientes; estabelecer e manter parcerias.

Ao longo dos anos de execução todos estes objetivos foram alcançados, tendo a empresa promotora conseguido alargar a sua prestação de serviços para o mercado brasileiro (no ano pré-projeto as prestações de serviço eram exclusivamente para o mercado nacional).

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto de internacionalização consistiam em alcançar, no ano pós-projeto (2018), uma intensidade das exportações de 41,13%. Este valor foi superado pela empresa promotora dado que a prestação de serviços para o mercado externo representou 44,51% do total do volume de negócios em 2018.

